

Эдуард СЕПТЕМБЕРГ

ЮУрГУ,
г. Челябинск

«Имидж в шоу-бизнесе»

Рассмотрим лишь некоторые параметры, согласно которым происходит построение имиджа.

Первая особенность — Принципиальная ориентация на потребности самого зрителя, на то, что он ожидает и хочет увидеть.

Вторая особенность — Отсутствие (стертость) лишней информации. Звезды чаще всего стараются избегать рассказов о своей личной жизни, о заработках.

Третья особенность, которую можно реализовать за счет второй, это — яркость вводимой информации. Совершенно естественно, что поскольку в принципе речь идет о системе, противопоставленной обыденной жизни, то это самым зрелищным способом должно отразиться в наборе выдвигаемых сообщений. Причем, как правило, речь идет не о реальном в жизни звезд, а том, что наиболее выигрышно в целях воздействия на публику, то есть речь идет о знакомом элементе ее жизни.

Четвертая особенность — Как бы плохо не высказывались критики или общественность надо извлекать максимальную выгоду из любой негативной информации, а не бороться с ней. Стараться обернуть ее в свою пользу.

Пятая особенность — Создание «пересказываемого далее объекта». Благодаря этому происходит не только отстранение от конкурентов, но и продлевается коммуникативная жизнь за пределами конкретного места и времени.

Шестая особенность — Использование нетрадиционной коммуникации типа слухов, скандалов. Процессный характер массовой культуры требует безостановочного движения для поддержания ее жизни. Хорошим подспорьем в этом выступают слухи и скандалы. Схема воздействия очень проста: СКАНДАЛЫ — СЛУХИ — ПОВЫШЕННОЕ ВНИМАНИЕ — ПОПУЛЯРНОСТЬ — ДЕНЬГИ, УСПЕХ и ПРИЗНАНИЕ.

Седьмая особенность — Границы должны раздвигаться, а иногда и нарушаться. Фигура звезды, вынужденной привлекать к себе внимание, должна эксплуатировать границу норм «разрешенное/запрещенное», отсылая за грань дозволенного, при этом нормы постоянно меняются.

Восьмая особенность — Звезда должна быть социально активной. Творчество должно содержать протест, провокацию, ломать ба-

рьеры и разрушать стереотипы и предрассудки. А также затрагивать политические, расовые, религиозные и другие социально значимые вопросы.

Девятая особенность — Отбор разнообразного символизма с точки зрения привлечения максимальной аудитории. Символика поп-звезд, исходя из самого слова «звезда», должна строиться на нарушении законов повседневности.

Десятая особенность — Подача противоречивых сигналов направленные на повышение интереса и охват максимального количества аудитории.

Одиннадцатая особенность — Слова призваны контрастировать с притягательностью образа, чтобы шокировать зрителя и привлечь его внимание.

Двенадцатая особенность — Опора на правило: хороши любые публикации, кроме некрологов. А иногда даже и из некролога можно извлечь пользу.

Тринадцатая особенность — Усиленное внимание к внешности и внешней стороне события. Постоянно эпатировать публику, не давая ей расслабиться и перевести дух.

Четырнадцатая особенность — Сотрудничество с другими представителями индустрии развлечений, т.е. использование дуэтов как средства коммуникации. Необходимо вести совместную деятельность и принимать участие в осуществлении общих проектов для

привлечения и поднятия внимания к своей персоне. Вследствие того, что дуэты, как правило, порождают нестандартное средство коммуникации -слухи.

Пятнадцатая особенность — Успех в значительной степени зависит от того, чтобы звезда не забиралась в другие области прямую не связанные с профессиональной деятельностью. Особенно это касается области политики.

Шестнадцатая особенность — Находиться на шаг впереди всех. Самостоятельно запускать модные тенденции и направления. Не подражая кому-то, а добиваясь подражания со стороны других.

Семнадцатая особенность — Особое место отводится биографии до начала творческой карьеры. Ее содержание должно составлять тяжелое прошлое, поиски себя, трудный творческий путь, достижение поставленных целей. Биография должна стать своеобразной «визитной карточкой».

Восемнадцатая особенность — Обязательная организация и участие в разного рода благотворительных мероприятиях, программах и акциях.

Девятнадцатая особенность (самая важная) — Частая кардинальная смена имиджа, варьирование, гибкость позволяющие привлекать все большее число сторонников. Каждый раз изобретать что-то новое, не заикливаться на одном образе.